

O logotipo oficial da Portugal 2010 tem como elemento principal a forma de um selo em cor vermelha (idêntica à dos CTT e da Bandeira Nacional) sobre a qual, a branco, está aplicada a palavra Portugal. Sobrepondo-se a este elemento, com recurso a um *lettering*, que remete visualmente para a impressão dos carimbos, o ano em que foi implantada a República em Portugal: 1910. Lateralmente, em Português e Inglês, a designação da Exposição.

The official logotype for Portugal 2010 is a stamp in CTT red (also the red of the Portuguese flag), with the word Portugal applied in white. Over this, in lettering similar to that used on post office ink stamps, is the year in which the Republic was proclaimed in Portugal -1910. To the side is the exhibition name in Portuguese and English.



A marca CTT traduziu sempre contemporaneidade e a constante modernização da filosofia/cultura da empresa. O "Cavalinho" foi adoptado em 1953 como expressão da nobreza, utilidade e rapidez das comunicações. Reformulado em 1995, segundo os conceitos gráficos da época, foi estilizado de novo em 2004, para melhor representar o universo empresarial CTT do século XXI, mas mantendo a sua matriz, que é reconhecida pela sociedade como um símbolo de fiabilidade, idoneidade e universalidade.



Since the beginning, the CTT brand has conveyed the modernity and constant modernisation of the company's philosophy and culture. The "Horse" logo was adopted in 1953 as a symbol of the prestige, utility and speed of postal services. Up-dated in 1995, it was re-styled in 2004 to reflect CTT's 21st century business reality, while still maintaining its essence, recognised by society as a symbol of reliability, serviceability and universality.

Símbolo da Federação Portuguesa de Filatelia, fundada em 1954.

Symbol of the Portuguese Philatelic Federation, founded in 1954.

